



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**БОЛЬШЕМУРТИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**  
**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**РЕШЕНИЕ**

25.10.2016

пгт. Большая Мурта

№ 10-64

О внесении изменений в решение Большемуртинского районного Совета депутатов № 28-285 от 14.10.2008 «Об установлении значений корректирующих факторов для определения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Большемуртинского района в 2009 году» (с изменениями, внесенными решением от 24.02.2009 № 31-320)

На основании главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Большемуртинский районный Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в решение Большемуртинского районного Совета депутатов от 14.10.2008 года № 28-285 «Об установлении значений корректирующих факторов для определения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Большемуртинского района в 2009 году» (с изменениями, внесенными решением от 24.02.2009 года № 31-320), следующие изменения:

в приложении к решению:

пункт 1) изложить в следующей редакции:

«1) Оказание бытовых услуг:

Значение корректирующего фактора применяется равным 0,22»;

в пунктах 3) и 4) слова «автотранспортных средств» заменить словами «автомобототранспортных средств».

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по финансам, бюджету, налоговой политике и муниципальной собственности районного Совета депутатов (В.А.Карл).

3. Настоящее Решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня официального опубликования в газете «Новое время» и не ранее 1 января 2017 года.

Глава  
Большемуртинского района

Председатель  
районного Совета депутатов

В.В. Вернер

В.Н. Харитонов

Приложение к решению  
районного Совета депутатов  
№ 28-285 от 14 октября 2008 года

Приложение к решению  
районного Совета депутатов  
№ 10-64 от 25.10.2016

**ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ДЛЯ  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ  
ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА  
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:**  
(в редакции решений районного Совета депутатов № 31-320 от 24.02.2009; № 10-64 от  
25.10.2016)

**1) Оказание бытовых услуг:**

Значение корректирующего фактора Кф1 применяется равным 0,22

**2) Оказание ветеринарных услуг:**

Значение корректирующего фактора Кф2 применяется равным 0,11.

**3) Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке  
автомобилей:**

Значение корректирующего фактора Кф3 применяется равным 1.

**4) Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для  
стоянки автомобилей, а также по хранению автомобилей  
на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок):**

Тип стоянок по хранению автомобилей	Значение корректирующего фактора Кф4
хранение автомобилей на открытых платных стоянках	0,11
хранение автомобилей на закрытых платных стоянках	0,11
Сезонность автостоянок	Значение корректирующего фактора Кф5
на период с 01 октября до 01 апреля	0,8
на период с 01 апреля до 01 октября	1,0

**5) Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,  
осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими  
на праве собственности или ином праве (пользования, владения, и (или)  
распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания  
таких услуг:**

Вид автотранспортных услуг	Значение корректирующего фактора Кф6
оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров	1
оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1

**б) Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью, имеющие торговые залы с площадью не более 150 кв. м. по каждому объекту организации торговли; через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети:**

<b>Ассортимент товаров</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф7</b>
- продовольственные товары (без спиртных напитков и табачных изделий)	0,44
- продовольственные и (или) непродовольственные товары	0,66
- спиртные напитки и (или) табачные изделия	1,0
- запасные и комплектующие части к транспортным средствам, средства по уходу за транспортными средствами, шины, аккумуляторы, снегоходы, гидроциклы, мотовездеходы	1,0
- ювелирные изделия и драгоценности	1,0
- детские товары, школьно-письменные принадлежности	0,22
- лекарственные средства и изделия медицинского назначения	0,22
<b>Месторасположение торговой точки</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф8</b>
-торговые точки, расположенные в центре п.Большая Мурта (ул.Кирова (№№ с 1 по 13 и со 2 по 12) от пересечения с ул. Интернациональная, ул.Советская (№№ с 1 по 45 и со 2 по 78) до пересечения с ул. Чапаева, ул.Партизанская (№№ с 98 по 124 и с 67 по 83) от здания РОВД до средней школы №1, пер. Центральный ( все номера))	1
-торговые точки, расположенные в середине п.Большая Мурта (ул.Советская (№№ с 47 по 165 и с 80 по 154) от пересечения с ул.Чапаева до пересечения с ул. Транспортная, улицы Октябрьская (№№ с 1 по 67 и со 2 по 90) и Транспортная (все номера) до их пересечения, ул. Садовая (№№ с 1 по 7 и №2) до пересечения с ул.Зеленая, ул.Кооперативная ( №№ с1 по 35 и со 2 по 36) до пересечения с ул. Комсомольская)	0,67
-торговые точки, расположенные на окраине п.Большая Мурта	0,5
- торговые точки, расположенные в населенных пунктах: Б-Кантат, М-Кантат, М-Российка, Минск, Орловка, Михайловка, Тигино, В-Подъемная, Б-Подъемная, В-Бродово, Хмелево, Бузуново, Айтат, Ентауль, Муратово, Комарово, Язаевка, Козьмодемьяновка, Троицкое, Казанка, Луговское	0,17
-торговые точки, расположенные в остальных населенных пунктах	0,33
<b>Продолжительность работы торговой точки</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф9</b>
до 8 часов включительно	0,85
от 9 до 12 часов включительно	0,95
от 13 часов и больше	1

**7) Оказание услуг общественного питания, осуществляемых:**

<b>Типы предприятий общественного питания</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф10</b>
<b>а) через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания , расположенных в черте населенных пунктов</b>	
- рестораны	0,77
- бары, нестационарные сезонные кафе, пивные, кафе, бистро с приготовлением горячих и холодных блюд и т.п., в том числе:	0,55
- столовые общедоступные, закусочные, пункты питания на вокзалах	0,11
- столовые, находящиеся на территории организаций и школьные столовые	0,055
<b>б) через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, расположенные в черте населенных пунктов</b>	0,55
<b>в) через объекты организации общественного питания, имеющие и не имеющие зала обслуживания посетителей, расположенные вдоль автодороги Красноярск - Енисейск</b>	0,65

<b>Продолжительность работы точки общественного питания</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф11</b>
до 8 часов включительно	0,8
от 9 до 12 часов включительно	0,9
от 13 часов и больше	1

### **8) Распространение и размещение рекламы:**

<b>Виды распространения и размещения рекламы</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф12</b>
распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,045
распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,050
распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,055
размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,066

### **9) Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:**

Значение корректирующего фактора **Кф13** применяется равным 0,11

### **10) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование:**

<b>Виды оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование</b>	<b>Значение корректирующего фактора Кф14</b>
торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,3
торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,3
земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1
земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	1