

**АДМИНИСТРАЦИЯ
БОЛЬШЕМУРТИНСКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 16 » апреля 2012 г.

п.г.т. Большая Мурта

№ 415

О конкурсе молодежных творческих работ
«Открытое письмо ровеснику:
скажи «нет!» вредным привычкам».

В рамках реализации ДЦП «Профилактика наркомании, токсикомании, алкоголизма и СПИДа среди молодежи», в соответствии с концепцией развития молодежной политики в Большемуртинском районе, руководствуясь статьей 32 Устава Большемуртинского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести конкурс молодежных творческих работ «Открытое письмо ровеснику: скажи «нет!» вредным привычкам» в срок до 26 июня 2012 года.

2. Утвердить положение о конкурсе молодежных творческих работ «Открытое письмо ровеснику: скажи «нет!» вредным привычкам» согласно приложению 1.

3. Утвердить состав экспертной комиссии согласно приложению 2.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на Гриц С.В.

5. Постановление вступает в день, следующий за днем его официального опубликования (обнародования) в установленном порядке.

Исполняющая обязанности
главы администрации района
Рудницкая

В.В.

к постановлению
администрации
района
от « ____ » апреля 2012
г. № ____

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе молодежных творческих работ

«Открытое письмо ровеснику: скажи «нет!» вредным привычкам».

1. Общие положения

1. Конкурс на лучшую молодежную творческую работу «Открытое письмо ровеснику: скажи «Нет!» вредным привычкам» (далее – Конкурс) проводится администрацией Большемуртинского района в рамках реализации мероприятий долгосрочной целевой программы «Профилактика наркомании, токсикомании, алкоголизма и СПИДа среди молодежи» на 2010-2012 гг. (далее – Программа).
2. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса – привлечь творческую молодёжь Большемуртинского района к поиску свежих идей и актуального содержания для информационно-пропагандистских материалов по профилактике употребления ПАВ среди населения.

2.2. Задачи конкурса:

- пропаганда ЗОЖ среди подростков и молодежи.
- развитие творческих способностей молодежи.
- освещение материалов по профилактике употребления ПАВ.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди от 14 до 30 лет, проживающие в Большемуртинском районе.

3.2. Принимаются работы от авторов и коллективов авторов (с указанием руководителя творческой группы как контактного лица).

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс молодежных творческих работ проводится по 3 номинациям:

- макет наружной рекламы;
- сценарий видеоролика;
- эссе.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Участниками представляются на Конкурс самостоятельно выполненные творческие работы.

5.2. Работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе законам РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах», «О средствах массовой информации», «О рекламе».

5.3. При создании творческих работ участникам Конкурса рекомендуется придерживаться следующих профилактических направлений:

- формирование представлений о здоровых жизненных ценностях, стратегиях здорового поведения;
- формирование личной ответственности за свое поведение;
- предъявление жизненной альтернативы употреблению ПАВ;
- формирование навыков анализа и критической оценки информации, получаемой о ПАВ (развенчание мифов о табаке, пиве, других алкогольных напитках, наркотиках).

5.4. При создании творческих работ участникам Конкурса рекомендуется ориентироваться на следующие целевые аудитории первичной профилактики:

- молодые люди, которые ранее не имели опыта употребления ПАВ или имели пробы без продолжения;
- молодые люди, которые находятся в условиях риска наркотизации (например, ближайшее окружение употребляет ПАВ или имеются иные неблагоприятные семейные или социальные условия);
- значимое окружение несовершеннолетних (друзья, родители, педагоги);
- люди, принимающие решения в сфере борьбы с немедицинским употреблением ПАВ (власть, бизнес).

5.5. При определении победителей Конкурса учитываются:

- понятность и недвусмысленность авторского послания (ключевой мысли, которую хотят донести до целевой аудитории);
- направленность работы на целевую аудиторию, соответствие психофизиологическим и социальным особенностям и информационным потребностям целевой аудитории;
- характер художественно-выразительных средств, использованных в конкурсной работе;
- отсутствие в работе приемов и образов наркогенного характера (прямо или косвенно пропагандирующих немедицинское употребление ПАВ);
- доступность восприятия авторской работы для массовой аудитории;
- лаконичность исполнения;
- творческий подход.

5.6. Требования к содержанию работ по номинациям:

В номинации «Макет наружной рекламы» работа должна представлять собой макет какого-либо объекта социальной рекламы (например, плаката, баннера, уличного щита на зданиях или обочинах дороги, вариант оформления муниципального транспорта и пр.). Макет должен содержать и использовать лаконичный запоминающийся текст и визуальный образ. При создании работы могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др. При необходимости авторы могут приложить к макету свой текстовый комментарий.

В номинации «Сценарий видеоролика» работа должна представлять собой текстовое изложение содержания ролика (сюжет, действующие лица, диалоги, закадровый текст, предложения по видео- и звуковому ряду и т.д.), достаточное для понимания авторского замысла. Сценарий должен быть рассчитан на ролик продолжительностью не более 30 секунд. Если авторы имеют желание и техническую возможность изготовить ролик по сценарию, представляемому на Конкурс, приветствуется приложение к сценарию изготовленного ролика (в этом случае к конкурсной работе нужно приложить и используемые кодеки).

В номинации «Эссе» работа должна соответствовать жанровой специфике (см. п. 5.3.). Рекомендуемый объем – 1-2 страницы печатного текста. Автор самостоятельно формулирует тему эссе в рамках тематики Конкурса и может использовать следующие отправные точки для своих рассуждений:

- «Я мечтаю...»
- «Мне нравится, я люблю, меня радует, мне интересно...»
- «Меня беспокоит, тревожит в последнее время...»
- «Я хочу сказать ... (ровеснику, другу, младшему брату и т.д.)»

- «Взрослые, послушайте! Я вам хочу сказать...»
- «Если бы я был...(президентом России, губернатором Красноярского края, ученым, бизнесменом, директором школы, родителем и т.д.)»
- «Как я понимаю здоровый образ жизни»
- «Мой личный опыт здорового образа жизни»
- «Как я понимаю зависимость и независимость от ПАВ»
- «Почему я не употребляю ПАВ» («Почему я смог отказаться от употребления ПАВ»)

5.7. Требования к оформлению конкурсных работ:

- На каждую работу оформляется отдельная конкурсная Заявка (форму заявки см. в Приложении 1), которая является титульным листом конкурсной работы. Если автор представляет на конкурс несколько работ, конкурсная заявка оформляется на каждую работу отдельно.
- Каждая работа предьявляется в экспертную комиссию отдельным файлом. Название файла должно соответствовать названию работы в конкурсной заявке.
- Основное содержание работы - это макет или текст, соответствующий требованиям к номинации.
- Макеты наружной рекламы представляются в форматах ppt, jpeg, jpg или png (с разрешением не менее 300 точек на дюйм).
- Тексты сценариев, эссе и возможные пояснения к макетам оформляются в Wordе следующим образом: формат страницы – А4, размер шрифта – 12, шрифт – «Times New Roman», межстрочный интервал – одинарный, поля 2 см, номера страниц проставляются в правом нижнем углу. Заголовки текстов должны полностью соответствовать заголовкам, обозначенным в конкурсной заявке.
- Видеоматериалы, прилагаемые к сценарию ролика, должны иметь необходимые кодеки.
- При использовании в работе рисунков, фотографий, аудио- и видеоматериалов указывается их автор, исполнитель, имеющиеся выходные данные (источники).

5.8. Все работы представляются в экспертную комиссию Конкурса в электронном виде одним из предложенных путей:

- по электронной почте o.khatskevich@mail.ru
- по адресу экспертной комиссии Конкурса: п. Большая Мурта, ул. Кирова, 8, 12 каб., тел. для справок 32-5-41.

5.9. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, экспертной комиссией не рассматриваются.

6. Порядок и сроки проведения конкурсных мероприятий

6.1. Конкурсные мероприятия проводятся в следующие сроки:

- апрель 2012 г. - объявление Конкурса, информирование потенциальных участников;
- до 30 мая 2012 г. - прием конкурсных работ;
- до 15 июня 2012 г. - экспертиза и предварительный отбор конкурсных работ;
- 26 июня 2012 г. - организация и проведение публичной презентации конкурсных работ, прошедших предварительный отбор, определение и награждение победителей (о конкретных датах и месте проведения презентации участникам сообщат дополнительно).

6.2. Работы оцениваются экспертной комиссией в соответствии с критериями, заявленными в п. 5.3. – 5.7.

6.3. По результатам Конкурса лучшие работы (с указанием автора идеи) будут положены в основу информационно-пропагандистских материалов по профилактике употребления ПАВ для населения.

6.4. Победители Конкурса поощряются ценными призами (за 1,2,3 место в каждой номинации).

6.5. Все авторы (авторские группы) получают свидетельства об участии в Конкурсе. Отдельно будут отмечены творческие группы, учреждения, принявшие активное участие в Конкурсе.

6.6. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.7. Экспертная группа оценивает работы, заявленные на Конкурс, рекомендует лучшие работы для создания на их основе информационно-пропагандистских материалов по профилактике употребления ПАВ для населения.

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в конкурсе молодежных творческих работ

«Открытое письмо ровеснику: скажи «нет!» вредным привычкам».

Данная форма является титульным листом к конкурсной работе.

Пожалуйста, заполните все строки.

ФИО автора (авторов)	
ФИО руководителя творческой группы (если есть)	
Наименование учреждения	
Адрес учреждения с почтовым индексом	
Контактные телефоны	
Адрес электронной почты	
Номинация Конкурса	
Название работы	
Целевая аудитория (для кого, по-вашему, предназначена ваша работа)	
Авторы согласны на использование своей конкурсной работы в производстве информационно-пропагандистских материалов по профилактике употребления психоактивных веществ, а также на размещение работы (фрагментов работы) на рекламных носителях и в СМИ, в том числе в материалах, посвященных Конкурсу.	
Дата заполнения заявки (дд/мм/гг)	

ВНИМАНИЕ!

Заявки принимаются не позднее **30 мая 2012 г.**

Приложение 2
к постановлению
администрации
района
от « ____ » апреля 2012
г. № ____

**Состав
экспертной комиссии
конкурса молодежных творческих работ
«Открытое письмо ровеснику: скажи «нет!» вредным привычкам».**

Председатель комиссии:

Хацкевич О.С. – ведущий специалист в области молодежных проектов администрации района

Члены комиссии:

Мамошкина А.А. – председатель Молодежного совета Большемуртинского района

Соколов А.В. – член молодежного совета Большемуртинского района

Рукина Н.К. – педагог-организатор МКОУ ДОД «Большемуртинский ДДТ»

Кильб В.И. – член президиума совета ветеранов

Козулин С.И. – депутат районного совета депутатов

Конончук А.А. – член районного ученического совета «Ориентир»